

## **Hvad er dramatiseret museumsformidling?**

Ingrid Vatne, Ph.d. stipendiat ved Den Gamle By og Institut for Æstetik og Kommunikation ved Aarhus Universitet

Dramatiseret museumsformidling er en kommunikativ metode, hvor mennesker, via erfaring og forskellige deltagende tilgange til formidlingssituationen, udforsker, skaber interesse for, stiller spørgsmål om og inspireres af historien. Metodens undersøgelsesgenstand er af dynamisk, narrativ karakter og præges af et fokus på bevægelse. Dramatiseret museumsformidling som kommunikativ metode kommunikerer ikke blot et indhold, men også en vinkel at gå til indholdet på. Dramatiseret museumsformidling er en kommunikativ metode, hvor publikums forskellige positioner i en formidlingssituation er betydningsbærende i forhold til det formidlede indhold.

Dramatiseret museumsformidling må forstås ud fra en relation til begreberne formidling, autenticitet, publikumsdeltagelse, læring og kommunikation. Ud fra en empirisk baseret case, vil jeg i mit oplæg demonstrere denne begrebsdefinition og dens relation til de nævnte begreber.