



Dansk Center for Museumsforskning indbyder til seminar

Nye metoder til undersøgelser af brugeroplevelser på museer

Kl. 13.00 Velkomst v/ Dansk Center for Museumsforskning

Kl. 13.05 Maja Rudloff, adjunkt, Roskilde Universitet: *Museumsbrugeres oplevelser – og metoder at undersøge dem med*

Gennem de sidste årtier er variationen i museernes formidlingstilbud vokset og interessen for den oplevelse, som museumsbesøgende har med og af museer, har udviklet sig. Det har ansporet ny måder at undersøge brugerne på. Hvilken viden kan forskellige typer af brugerundersøgelser give om museums-brugerne og deres opfattelse og anvendelse af museer? Hvad kan museerne bruge den viden til? Oplægget tager afsæt i nogle generelle betragtninger om, hvad en museumsoplevelse er, og hvordan man kan undersøge den. Der inddrages konkrete eksempler på forskellige konstellationer af metoder til at undersøge brugernes oplevelse af forskellige typer museumsformidling. Særligt vil jeg diskutere erfaringer med og resultater af mit eget arbejde med at undersøge brugen af en digital, interaktiv museumsinstallation ved navn VÆGGEN, som Københavns Museum i en årrække har placeret i det københavnske byrum.

Kl. 13.40 Søren Bolvig Poulsen, lektor, Aalborg Universitet, InDiMedia: *Fra Sticky Research til Customer journey*

Oplægget bidrager med et designperspektiv, hvor der fokuseres på to metoder – nemlig Sticky research og Customer journey. Første del vil omhandle Sticky Research, hvor brugerrapporteringsmetoder som Cultural Probes og Auto-Etnografiske Probes. Efterfølgende præsenteres metoden Customer journey, med den bagvedliggende teori, som en metode til at kortlægge, forstå og designe oplevelser i tid og rum.

Kl. 14.15 Anders Bonde, lektor, Aalborg Universitet: *Publikums oplevelser af lydkunst*

Jeg vil i dette oplæg præsentere og diskutere resultaterne af en undersøgelse af publikums følelsesmæssige oplevelser med lydinstallationer ved Zentrum für Kunst und Medientechnologie (ZKM) i Karlsruhe, Tyskland. Undersøgelsen fandt sted d. 23.-25. november 2012 og havde til formål at afklare, hvorvidt det gør en forskel for oplevelsen, om installationerne er interaktive eller ej. Undersøgelsen kan også betegnes som en slags metodestudie, idet formålet var at kombinere forskellige empiriske datatyper, herunder psykofysiologiske effektmålinger (galvanisk hudrespons), strukturerede observationer og spørgeskemaresultater. Jeg vil i oplægget præsentere et bud på, hvordan dette kan gøres, og hvordan data kan fremstilles grafisk på en oversigtlig måde.

Kl. 14.50 Kaffepause

Kl. 15.15 Katja Lund og Morten Aagaard, ph.d.-studerende, Aalborg Universitet, InDiMedia: *Workshop om nye mixed methods (kvantitative & kvalitative metoder) til undersøgelse af brugeroplevelser: Ecological Momentary Assessments, ambulatory monitoring/biosensor feedback m.v.*

Workshoppen vil handle om indsamling af data til vurdering af brugeroplevelsen i forbindelse med museumsbesøg. Hvordan kan man i praksis anvende forskellige typer EMA (Ecological Momentary Assessments) som experience sampling method samt ambulatory monitoring/ biosensor feedback til at måle på oplevelsen, og hvordan kan man indarbejde en undersøgelse af, hvorvidt besøgende oplever sammenhæng i det oplevede? Der bliver mulighed for at få et indblik i ny teknologi, der kan anvendes på området, afprøve forskellige typer EMA samt tale om, hvordan de forskellige typer EMA kan tilpasses særlige behov.

Kl. 16.00 Afrunding v/ Dansk Center for Museumsforskning

Tid og sted Onsdag den 30. oktober 2013 Kl. 13-16 Nordkraft, 10. etage, lokale 10.14, Teglværks Plads 1, 9000 Aalborg.	Tilmelding: Tilmelding til hellelyngborg@dream.dk senest den 28. oktober 2013	Se mere om centeret her: http://www.museumsforskning.dk
--	---	--

Arrangører: Dansk Center for Museumsforskning i samarbejde med InViO, InDiMedia & Humanistisk Informatik AAU