



Dansk Center for Museumsforskning

Invitation til et seminar om 'det strategiske museum'

Dansk Center for Museumsforskning indbyder til seminar
den 8. februar 2012 for alle interesserede på
Aarhus Universitet

Seminaret præsenterer og diskuterer perspektiverne i og de foreløbige resultater af en række forskningsprojekter under det kollektive forskningsprojekt Det Strategiske Museum, som er et samarbejde mellem Center for Museologi og Center for Virksomhedskommunikation, Aarhus Universitet. Seminaret sætter fokus på de nye strategiske udfordringer, som profilering, sponsering og intern kommunikation og ledelseskultur udgør for de danske museer.

Program

- 13:00 **Velkomst**
Forskningschef Hans Dam Christensen, Det Informationsvidenskabelige Akademi, næstformand i Dansk Center for Museumsforskning
- 13:05 **Det Strategiske Museum - kort præsentation af et kollektivt forskningsprojekt**
Ane Hejlskov Larsen og Finn Frandsen, Aarhus Universitet
- 13:20 **Danske kunstmuseers strategiske kommunikation: hvordan, hvornår og hvorfor?**
Anna Karina Kjeldsen, Aarhus Universitet, ph.d.-studerende
(se abstract på http://www.museumsforskning.dk/?page_id=4)
- 14:00 **Det lokale museum på forsiden: en analyse af Bymuseet i den lokale presse**
Gertrud Latif Knudsen, Aarhus Universitet, ph.d.-studerende
(se abstract på http://www.museumsforskning.dk/?page_id=4)
- 14:40 **Pause m/kaffe og te**
- 15:00 **Workshop med åben diskussion for alle**
- 15:50 **Opsamling i plenum efter workshop**
- 16:10 **På vej mod nye projekter: fusioner i den danske museumsverden**
Vinnie Nørskov og Winni Johansen, Aarhus Universitet
- 16:25 **Afslutning**

TID OG STED

Onsdag den 8. februar 2012
kl. 13.00-16.30
Aarhus Universitet
Inst. for Erhvervskommunikation
Fuglesangs Allé 26
8210 Aarhus V
R2 – Lille Sal

• TILMELDING

• Tilmelding til ulla.skov@dream.dk senest
• den 29. januar 2012

• Se mere om Centeret her:

• <http://www.museumsforskning.dk>